



Kompetenz für die Zukunft

Webinare. Das aktuelle Angebot ist so breit wie umfassend. Mit Webinaren werden Unternehmern, Führungskräften und Mitarbeitern entscheidende Instrumente mitgegeben, um aktiv und kreativ in die neue Zukunft zu starten. „Weiterbildung ist ein Schritt nach vorne – immer und gerade jetzt“, weiß WK-Vizepräsident Manfred Pletzer den Wert des Angebotes zu schätzen.

Es stimmt schon. Noch nie war die Zukunft so schwer zu fassen und noch nie war die Tiroler Unternehmerschaft derart multipel herausgefordert, wie seit Beginn dieser Krise. Doch, so schwer die Zukunft auch zu fassen sein mag, so wichtig ist es, sich für sie zu wappnen. Und noch nie war das so leicht. „Viele wollen nun ihre Kompetenzen stärken und nutzen die Zeit, um mit Webinaren diesbezügliche Lücken zu füllen“, sagt Tom Jank, Obmann der WK Tirol-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation. Mitte April war Jank Gesprächspartner beim #zammredn, dem auf Facebook übertragenen Live-Stream-Gespräch der WK Tirol, und machte dabei auf den Bildungsschub aufmerksam, mit dem die Mitglieder seiner Fachgruppe den neuen Zeiten begegnen.

Es ist ein positives Kraft-Zeichen aus der Unternehmerschaft. Fortbilden, weiterbilden, Kompetenzen stärken. Webinare beziehungsweise

interaktive Web-Seminare sind die punktgenaue Lösung, um in diesen gezwungenermaßen sozial distanzierten Zeiten nicht im Stillstand zu verharren, sondern aktiv an der eigenen Stärke zu arbeiten. „Weiterbildung ist gerade in Zeiten, in denen sich viel verändert und die Herausforderungen viele Fragen aufwerfen, die richtige Strategie, um Antworten zu finden und sich entsprechend vorzubereiten“, betont Manfred Pletzer, Vizepräsident der WK Tirol und hält fest: „Ich hoffe, dass viele Unternehmer die hervorragenden Angebote von Seiten der Wirtschaftskammer und des WIFI nutzen.“

Das WIFI Tirol ist österreichweit Vorreiter im Zusammenhang mit dem Online-Kursangebot. In Windeseile wurde in diesem Leuchtturm der beruflichen Aus- und Weiterbildung auf die neue Situation reagiert und über 200 Kurse online buchbar gemacht sowie maßgeschneiderte und firmenspezifische Online-Lernlösungen für Unternehmen konzi-

piert. Parallel dazu wurde auch das Bildungsconsulting der WK Tirol (www.bildungsconsulting.at) auf neue, soll heißen online-Beine gestellt. Dort beraten die Experten nun online so persönlich und vertraulich wie immer, doch kostenlos oder zu reduzierten Beiträgen, damit beruflichen Weichenstellungen auch in turbulenten Zeiten nichts im Wege steht.

Fachliche Qualifikationen

„Es geht um fachliche Qualifikationen in diesen neuen Normalumständen unter Covid-Bedingungen, die uns die nächsten Monate, wenn nicht Jahre, begleiten werden“, spricht Manfred Pletzer beispielsweise die Weiterbildungsmöglichkeiten für Mitarbeiter an, die auch von der Pletzer-Gruppe in vollem Umfang genutzt werden. Während die Industrie-Sparte der Gruppe mit ihrem Fokus auf erneuerbare Energien rund und äußerst erfolgreich läuft, sind 80 Prozent der touristischen Mitarbeiter der Gruppe seit vergangener Woche in Weiterbildungsmaßnahmen beschäftigt und Pletzer weiß: „Das hält auch die Motivation hoch. Bildung hilft ganz massiv, um aktiv zu bleiben und den Blick nach vorne zu bewegen, statt sich zu sehr mit Dingen zu beschäftigen, die man ohnedies nicht ändern kann.“

Für den WK-Vizepräsidenten ist Bildung eine sehr gute Möglichkeit, um den Fokus wieder auf das Wesentliche zu bekommen. Für Unternehmer



„Weiterbildung ist gerade in Zeiten, in denen Herausforderungen viele Fragen aufwerfen, die richtige Strategie, um Antworten zu finden.“

Manfred Pletzer

und Arbeitgeber geht es insbesondere darum, auf die wirtschaftlichen Fragen, die sich in den nächsten Monaten stellen werden, Antworten finden zu können: „Momentan wird sehr viel politisch diskutiert, aber irgendwann wird es wieder notwendig sein, unternehmerische Antworten zu finden. In den nächsten Wochen werden wir das tun können – allerdings unter neuen Bedingungen.“

Diese Urkraft des Unternehmertums, die Pletzer anspricht, bekommt mit dem breiten Angebot an kos-

tenlosen Webinaren treffsicherer Zunder. Die www.wko.at/corona-chance ermöglicht beispielsweise den Klick zu diesem besonderen Wissenskick – und das nicht nur für jene, die die aktuell angebotenen Webinare nutzen und dabei auch interaktiv mit den Vortragenden chatten wollen. Wer nicht live bei den bereits verstrichenen Terminen der Webinar-Serie dabei sein konnte, kann die Mitschnitte der Webinare „on-demand“ ansehen und derart unterstützt Pläne für das Unternehmen entwickeln. „Wir →

sind derzeit in einer akuten Krise, die sämtliche Systeme in- und außerhalb von Unternehmen betrifft. Um individuell für dein Unternehmen die richtigen Schritte zu setzen, ist ein ganzheitliches Verständnis der komplexen Zusammenhänge wichtig. Die Covid-19 Canvas des Zukunftsinstitutes bietet dir ein Werkzeug mit dem du über die kurzfristige Eindämmung direkter Schäden hinaus den notwendigen Weitblick in der langfristigen Krisenbewältigung zurückgewinnen und für deinen Betrieb innovative, wirkungsvolle Strategien für die Zukunft entwickeln kannst“, heißt es auf der Homepage, über welche die Tür zu viel entscheidendem Wissen geöffnet und das Erfassen der komplexen Zusammenhänge ermöglicht wird.

Nicht weniger punktgenau treffen die Themen der speziell für EPU konzipierten Webinare die Nerven dieser Zeit. Am 20. April 2020 wurden dort beispielsweise Maßnahmen besprochen, die Kleinbetriebe setzen müssen, um die Krise erfolgreich zu meistern (Liquiditätsmanagement für Kleinbetriebe), tags drauf war das erfolgreiche Plattform-Business für Kleinunternehmer Thema der EPU-Webinar-Reihe und am 29. April 2020 begleitete der innovationserfahrene Hans Lercher in den Startlöchern stehende Ein-Personen-Unternehmer im Webinar „Ready4TakeOff“ mit Kreativität aus der Krise. Auch bei diesen Webinaren ist es spannend, über Kamera und Bildschirm direkt dabei und mit Fragen eingebunden zu sein, doch sind die Videoaufzeichnungen auch hier im Nachhinein stets abrufbar. Wer „WKO Webinare“ in seine Suchmaschine eingibt, findet alle Termine auf einen Streich. Auch das spezifische Angebot der WKO-Abteilung Außenwirtschaft ist dort eingebettet und liefert lebendige Blicke aus aller Welt in alle Welten. Am 11. Mai 2020 widmet sich Annie Auerbach, Beraterin und CEO der Londoner Trends Agency „Starling“ im Webinar „Flexible Working and Beyond“ den innovativen Ansätzen für eine neue Arbeitswelt – um nur ein Wissens-Häppchen aus der Außenwirtschaft zu nennen.

Veränderte Arbeitsweisen

Mit der Digitalisierung wurde das Wissen der Welt per Mausklick zugänglich. In Webinaren wird viel Wissen der Welt den aktuellen Herausforderungen entsprechend aufbereitet, konzentriert und mit

dem Bedürfnis, von klugen Menschen zu lernen und Instrumente zur Bewältigung der individuellen Krise zu bekommen, vereint. „Wir sehen in den vergangenen Wochen sehr stark: Die Krise verändert viele Unternehmenskulturen, in der Bewältigung entsteht viel Neues. Es ist eine neue Kooperationsbereitschaft spürbar, innerhalb von Unternehmen und zwischen Unternehmen“, schildert Anita Hußl-Arnold ihre Erfahrungen. Hußl-Arnold ist eine der erfahrensten Coaches Österreichs und Mitglied im Führungsteam des Tiroler Trainer- und Coaching-Netzwerks „Future“. Auch „Future“ bietet gerade kostenlose Webinare an – zum Thema „Das Richtige tun in der Krise“ (<https://www.future.at/training/leadership-akademie/das-richtige-tun-in-der-krise>). Die Webinare richten sich an Führungskräfte, die durch das Treffen weitreichender Entscheidungen und die Sicherung der Existenz für Mitarbeiter und Unternehmen unter besonderem Corona-Strom stehen. Ziel der Webinare ist es, die Führungskräfte zu stärken und ihnen zudem die Gelegenheit zum Austausch zu bieten. Um etwa die Veränderung der Arbeitsweisen innerhalb von Teams zu thematisieren, in denen Mitarbeiter stärker in die Verantwortung gehen.

In vielen Unternehmen werden „Dinge“ – wie Projekte, Produkte, Strukturen oder Entscheidungswege – gerade hinterfragt, schlicht weil das Gewohnte nicht mehr funktioniert. Und es werden Entscheidungen sofort getroffen, die früher ewig diskutiert oder vielleicht gar nicht getroffen worden wären. „Das alles geht sehr schnell, oft auch informell. Die Frage ist: Wie schaffen wir es, das



„Für uns steht der praktische Nutzen für die Teilnehmer im Vordergrund.“

Helmut Erler

Positive, das da entsteht, für später zu erhalten? Wie schaffen wir es, dass das Pendel nicht zurückschlägt und nach der Krise alles wieder ist, wie vorher“, beschreibt Hußl-Arnold einen möglicherweise zukunftsweisenden Impuls, der mit den Webinaren gegeben wird.

Das „Miteinander Umgehen in Krisenzeiten“ ist gleichsam das Überthema der kostenlosen Webinare, mit dem die Mitglieder des Zentrums Wirtschaftsmediation (www.zentrumwirtschaftsmidiation.com), das innerhalb des Beratungsunternehmens Culture Experts Consulting organisiert ist, ihren Beitrag zur Bewältigung der großen Herausforderungen in und nach der Corona-Krise leisten wollen. „Für uns steht der praktische Nutzen für die Seminarteilnehmer im Vordergrund. Etwas mitnehmen und sofort einsetzen muss die Motivation der Teilnehmer sein, Theoretische Grundlagen müssen in diesen Zeiten in den Hintergrund rücken“, stellt Helmut Erler dazu klar. Aktuell sind fünf Webinar-Einheiten geplant, die allesamt praktische Handlungsempfehlungen zur unmittelbaren Umsetzung vermitteln, um potenziell konfliktreiche Situationen mit den anwendungsorientierten Werkzeugen der Konflikt-Coaches zu lösen und zu bewältigen. „Jede/Jeden betrifft es, unabhängig von Unternehmensgröße, Mitarbeiterzahl oder Geschäftsfeld“, weist Erler darauf hin, dass es keinerlei Beschränkungen gibt, um an den kostenlosen Webinaren teilzunehmen.

Keinerlei Beschränkungen. Das ist ein treffliches Stichwort für die Möglichkeiten, den Wissens- und Kompetenzen-Durst mittels des breiten Webinar-Angebotes zu stillen. „Weiterbildung ist ein Schritt nach vorne – immer und gerade jetzt“, sagt Manfred Pletzer. Damit hat er Recht – immer und gerade jetzt. ▲



„Die Krise verändert viele Unternehmenskulturen, in der Bewältigung entsteht viel Neues.“

Anita Hußl-Arnold

Weitere Infos
www.FUTURE.at