

Mein Auftrag. Meine Story. Meine Wirkung.

Coaching-Schreibwerkstatt

Wie positioniere und präsentiere ich mich authentisch und charismatisch?

www.FUTURE.at



Zielgruppe

Menschen, die sich in einer Coaching-Ausbildung befinden oder die bereits eine abgeschlossene Coaching-Ausbildung haben. Führungskräfte, Mitarbeiter* in Marketing, Vertrieb, Nachhaltigkeits- und Personalmanagement, Inhaber von EPU's und KMU's.

Ziele des Seminars

Unsere langjährige Erfahrung als Ausbildungsinstitut zeigt: Coaching wird dann zur Erfolgsgeschichte, wenn Sie möglichst klar auf den Punkt bringen, wofür Sie stehen und welchen Mehrwert Sie Ihren Kunden bieten.

Sie erkunden Ihr Alleinstellungsmerkmal und Ihre Positionierung. Darauf aufbauend schreiben Sie Texte und Stories für die Eigenpräsentation z. B. auf Ihrer Website, in einem BLOG oder Newsletter-Text, in einer Broschüre oder als Vorbereitung einer mündlichen Präsentation.

Inhalte des Seminars

Voller Leichtigkeit tauchen Sie ein in die Magie des Schreibens und dürfen sich überraschen lassen, was geschrieben sein will, wenn der innere Zensor seine Regentschaft abgibt.

Sie erhalten Handwerkszeug für lebendige Texte und experimentieren damit, wie Sie spürbar machen können, wofür Sie mit Ihrem Angebot stehen.

Sie lernen Storytelling als Baustein für Ihre authentische Kommunikation kennen und schreiben die Stories, die Ihr Credo und Ihr Angebot wirkungsvoll transportieren. Gleichzeitig erfahren Sie Schreiben als kraftvolles Tool zum Selbstcoaching, zur Reflexion, zur Kontemplation und als „Sog-statt-Druck“-Werkzeug.

Kompetenzen die Sie im Seminar erwerben

- Basics Storytelling: wie setze ich Storytelling für die erfolgreiche Eigenpräsentation ein? Wie bereichere ich Reden und Trainings mit lebendigen Inhalten?
- Der Mehrwert von Storytelling, um theoretische, abstrakte Inhalte mit Leben zu füllen und den FUTURE-Spirit greifbar zu machen
- Aufbau und Entwicklung einer Story, Kreativwerkzeuge zum Finden des „Aufhängers“ einer Story
- Handwerkszeug für „Texte am Punkt“
- Vom Alleinstellungsmerkmal zum „Elevator Pitch“ (wie bringe ich in der Kürze einer Fahrstuhlfahrt zum Ausdruck, wofür ich stehe?)
- 100% Praxis, Co-Creation & stärkendes Textfeedback in der Gruppe
- Keine Voraussetzungen – wir finden spielerisch in das eigene kreative Potenzial und in einen Schreibfluss voller Leichtigkeit

* Als modernes Unternehmen legen wir großen Wert auf die Gleichberechtigung von Frauen und Männern. In unseren Publikationen wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit nur die männliche Form eines Begriffs benutzt. Selbstverständlich bezieht sich dieser Begriff sowohl auf weibliche wie auch auf männliche Personen.

*„Schreiben und Coaching
haben viel gemeinsam:
dicht, intensiv, Hindernisse überwinden,
neue Erkenntnisse, konkrete Ergebnisse
für den Alltag.
Love it!“*

Anita Hußl-Arnold

ICF-MCC, Director of

FUTURE Coaching Academy International

*„Schreiben kann leicht oder schwer sein,
humorvoll verspielt oder mit klarer Ernsthaftigkeit.
Kreatives Schreiben in Bettinas Schreibworkshops
ist in jedem Fall eine mutige Entdeckungsreise.
Hin zu dem, was eigentlich gesagt und verstanden
werden will. Und für die Zeit nach dem Workshop
habe ich nicht nur die Rohtexte, sondern auch eine
Fülle von Anregungen, Techniken und vor allem
Schreibfreude mitgenommen.“*

Stefan Bauer-Wolf

Coach, Trainer, Mediator
und Organisationsentwickler

FUTURE-Training Beratung Coaching GmbH
Angerstraße 10 | A-6121 Baumkirchen
+43 (0) 5224/52076 | office@FUTURE.at

www.FUTURE.at